

අලෙවිකරණ, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රය (Marketing, Sales, and Service Sector)

අලෙවිකරණය, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රය ව්‍යාපාරවලට නිෂ්පාදන විකිණීමට උදව් කරයි. පාරිභෝගිකයන්ට ඒවා මිලදී ගැනීමට අවශ්‍ය වන පරිදි ඔබට නිෂ්පාදන ප්‍රචාරණය කර ප්‍රවර්ධනය කළ හැකිය. එසේත් නැති නම් ඔබට පාරිභෝගිකයන්ට නිෂ්පාදන සහ සේවා අලෙවි කළ හැකිය. උදාහරණයක් ලෙස ඔබට කුඩා ආරම්භක සමාගමක් සඳහා අලෙවිකරණ සැලැස්මක් සකස් කළ හැකිය. ගෘහ භාණ්ඩ විකිණීම හෝ ඇස් කණ්ණාඩි පාරිභෝගිකයින් සඳහා කාච සහ රාමු මැනීම සහ සවි කිරීම.

අලෙවිකරණ, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රයේ රැකියා/ වෘත්ති,

1. වෙළෙඳ දැන්වීම් නියෝජක
රූපවාහිනී හෝ ගුවන්විදුලිය වැනි මාධ්‍ය ආයතනවල ප්‍රචාරණය සඳහා අවකාශය විකිණීම් සිදු කිරීම.

2. ප්‍රචාරණ සහ ප්‍රවර්ධන කළමනාකරු
සැලසුම් සහ සෘජු ප්‍රචාහන ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම.

3. මුදල් අයකැමි
භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගන්නා පාරිභෝගිකයන්ගේ ගෙවීම් හසුරුවන්නා.

4. නිරූපක සහ නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධක
ඇතැම් නිෂ්පාදන මිලදී ගැනීමට මිනිසුන් දිරිමත් කිරීම සඳහා වෙළෙඳ භාණ්ඩ නිරූපණය කර පාරිභෝගිකයන් අසන ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ලබා දීම.

5. නිවෙස්වලට ගොස් භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කරන්නා
නිවෙස්වලට, විදිවලට ගොස් භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීම් සිදු කිරීම.

6. රියදුරු
භාණ්ඩ විකිණීමට හෝ බෙදා හැරීමට නියමිත මාර්ගවල රථ ධාවනය කරන්නා.

7. වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ විශ්ලේෂක
යම් ප්‍රදේශකයක නිෂ්පාදන හෝ සේවා සඳහා කොපමණ ඉල්ලුමක් තිබේද යන්න තීරණය කිරීමට තොරතුරු රැස් කරන්නා.

8. අලෙවි කළමනාකරු
නිෂ්පාදන සඳහා කොපමණ ඉල්ලුමක් තිබේද යන්න හඳුනාගෙන ඒ සඳහා පාරිභෝගිකයින් සොයා ගැනීමේ නිරතවීම.

9. අමතර කොටස් අලෙවි කරන්නා
අලුත්වැඩියා කිරීමේ වෙළෙඳසැල්වල හෝ කොටස් ගබඩාවල භාණ්ඩ කොටස් විකුණීම් කටයුතුවල නිරතවීම.

10. දේපළ, නිශ්චල දේපළ සහ ප්‍රජා සමාගම් කළමනාකරු
දේපළ විකිණීම හෝ නඩත්තු කිරීම සම්බන්ධ ක්‍රියාකරකම් සැලසුම් කිරීම හෝ සම්බන්ධීකරණය කිරීම.

11. මහජන සම්බන්ධතා විශේෂඥ
තම සංවිධානය හෝ නිෂ්පාදනය සඳහා පොදු ප්‍රතිරූපයක් ගොඩනැගීමෙහි නිරතවීම.

12. මහජන සම්බන්ධතා සහ අරමුදල් රැස් කිරීමේ කළමනාකරු
යම් සංවිධානයක් පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා වැඩ කරන්නා.

13. නිශ්චල දේපළ තැරවිකරු
වෙළඳසැල්වල ගෘහභාණ්ඩ, ඇඳුම් පැළඳුම් හෝ මෝටර් රථ වැනි වෙළඳ භාණ්ඩ විකිණීමෙහි අකරමැදියකු වශයෙන් කටයුතු කිරීම.

14. විකුණුම්කරු
සංකීර්ණ සහ විද්‍යාත්මක නිෂ්පාදන හෝ සේවා විකුණන්නා.

15. විකුණුම් කළමනාකරු
පාරිභෝගිකයෙකුට භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් ලබා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සබන්ධීකරණය කරන්නා.

16. විකුණුම් සේවක අධීක්ෂක
සිල්ලර ආයතනවල වැඩ නොකරන විකුණුම්කරුවන්ගේ වැඩ සෘජුව අධීක්ෂණය කරන්නා.

17. ටෙලි මාකර්ට් කරන්නා
දුරකථන හරහා භාණ්ඩ හෝ සේවා විකුණන්නා.

18. තොග සහ නිෂ්පාදන අලෙවි නියෝජක
තොග වෙළඳුන් හෝ නිෂ්පාදකයින් සඳහා භාණ්ඩ ව්‍යාපාරවලට හෝ පුද්ගල කණ්ඩායම්වලට විකුණන්නා.

19. තාක්ෂණික හෝ විද්‍යාත්මක නිෂ්පාදන තොග සහ නිෂ්පාදන අලෙවි නියෝජක
තොග වෙළෙන්දන් හෝ නිෂ්පාදකයින් සඳහා භාණ්ඩ ව්‍යාපාර, රාජ්‍ය ආයතන හෝ වෙනත් සංවිධානවලට විකුණන්නා.

20. තොග සහ සිල්ලර ගැනුම්කරු
සිල්ලර හෝ තොග මට්ටමින් පාරිභෝගිකයන්ට විකිණීමට භාණ්ඩ මිලදී ගන්නා.