අලෙවිකරණ, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රය
(Marketing, Sales, and Service Sector)

අලෙවිකරණය, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රය ව්‍යාපාරවලට නිෂ්පාදන විකිණීමට උදව් කරයි. පාරිභෝගිකයන්ට ඒවා මිල දී ගැනීමට අවශ්‍ය වන පරිදි ඔබට නිෂ්පාදන ප්‍රචාරණය කර ප්‍රවර්ධනය කළ හැකි ය. එසේත් නැති නම් ඔබට පාරිභොගිකයන්ට නිෂ්පාදන සහ සේවා අලෙවි කළ හැකි ය. උදාහරණයක් ලෙස ඔබට කුඩා ආරම්භක සමාගමක් සඳහා අලෙවිකරණ සැලැස්මක් සකස් කළ හැකි ය. ගෘහ භාණ්ඩ විකිණීම හෝ ඇස් කණ්ණාඩි පාරිභෝගිකයින් සඳහා කාච සහ රාමු මැනීම සහ සවි කිරීම.

අලෙවිකරණ, විකුණුම් සහ සේවා ක්ෂේත්‍රයේ රැකියා/ වෘත්ති,

1. වෙළෙඳ දැන්වීම් නියෝජිත
රූපවාහිනි හෝ ගුවන්විදුලිය වැනි මාධ්‍ය ආයතනවල ප්‍රචාරණය සඳහා අවකාශය විකිණීම් සිදු කිරීම.

2. ප්‍රචාරණ සහ ප්‍රවර්ධන කළමනාකරු
සැලසුම් සහ ඍජු ප්‍රවාහන ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරිම.

3. මුදල් අයකැමි
භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගන්නා පාරිභොගිකයන්ගේ ගෙවීම් හසුරුවන්නා.

4. නිරූපක සහ නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධක
ඇතැම් නිෂ්පාදන මිල දි ගැනීමට මිනිසුන් දිරිමත් කිරිම සඳහා වෙළෙඳ භාණ්ඩ නිරූපණය කර පාරිභෝගිකයන් අසන ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ලබා දීම.

5. නිවෙස්වලට ගොස් භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කරන්නා
නිවෙස්වලට, වීදිවලට ගොස් භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීම් සිදු කිරිම.

6. රියදුරු
භාණ්ඩ විකිණීමට හෝ බෙදා හැරීමට නියමිත මාර්ගවල රථ ධාවනය කරන්නා.

7. වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණ විශ්ලේෂක
යම් ප්‍රදේශකයක නිෂ්පාදන හෝ සේවා සඳහා කොපමණ ඉල්ලුමක් තිබේ ද යන්න තීරණය කිරිමට තොරතුරු රැස් කරන්නා.

8. අලෙවි කළමනාකරු
නිෂ්පාදන සඳහා කොපමණ ඉල්ලුමක් තිබේ ද යන්න හඳුනා ගෙන ඒ සඳහා පාරිභෝගිකයින් සොයා ගැනිමේ නිරත වීම.

9. අමතර කොටස් අලෙවි කරන්නා
අලුත්වැඩියා කිරිමේ වෙළෙඳසැල්වල හෝ කොටස් ගබඩාවල භාණ්ඩ කොටස් විකුණීම් කටයුතුවල නිරත වීම.

10. දේපළ, නිශ්චල දේපළ සහ ප්‍රජා සමාගම් කළමනාකරු
දේපළ විකිණීම හෝ නඩත්තු කිරිම සම්බන්ධ ක්‍රියාකරකම් සැලසුම් කිරීම හෝ සම්බන්ධීකරණය කිරිම.

11. මහජන සම්බන්ධතා විශේෂඥ
තම සංවිධානය හෝ නිෂ්පාදනය සඳහා පොදු ප්‍රතිරූපයක් ගොඩ නැගීමෙහි නිරත වීම.

12. මහජන සම්බන්ධතා සහ අරමුදල් රැස් කිරිමේ කළමනාකරු
යම් සංවිධානයක් පිළිබඳ දැනුවත් කිරිම සඳහා වැඩ කරන්නා.

13. නිශ්චල දේපළ තැරව්කරු
වෙළඳසැල්වල ගෘහභාණ්ඩ, ඇඳුම් පැළඳුම් හෝ මෝටර් රථ වැනි වෙළඳ භාණ්ඩ විකිණීමෙහි අකරමැදියකු වශයෙන් කටයුතු කිරීම.

14. විකුණුම්කරු
සංකීර්ණ සහ විද්‍යාත්මක නිෂ්පාදන හෝ සේවා විකුණන්නා.

15. විකුණුම් කළමනාකරු
පාරිභෝගිකයෙකුට භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් ලබා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සබන්ධිකරණය කරන්නා.

16. විකුණුම් සේවක අධීක්ෂක
සිල්ලර ආයතනවල වැඩ නොකරන විකුණුම්කරුවන්ගේ වැඩ ඍජු ව අධීක්ෂණය කරන්නා.

17. ටෙලි මාකර්ට් කරන්නා
දුරකථන හරහා භාණ්ඩ හෝ සේවා විකුණන්නා.

18. තොග සහ නිෂ්පාදන අලෙවි නියෝජිත
තොග වෙළඳුන් හෝ නිෂ්පාදනකයින් සඳහා භාණ්ඩ ව්‍යාපාරවලට හෝ පුද්ගල කණ්ඩායම්වලට විකුණන්නා.

19. තාක්ෂණික හෝ විද්‍යාත්මක නිෂ්පාදන තොග සහ නිෂ්පාදන අලෙවි නියෝජිත
තොග වෙළෙන්දන් හෝ නිෂ්පාදකයින් සඳහා භාණ්ඩ ව්‍යාපාර, රාජ්‍ය ආයතන හෝ වෙනත් සංවිධානවලට විකුණන්නා.

20. තොග සහ සිල්ලර ගැනුම්කරු
සිල්ලර හෝ තොග මට්ටමින් පාරිභෝගිකයන්ට විකිණීමට භාණ්ඩ මිල දී ගන්නා.